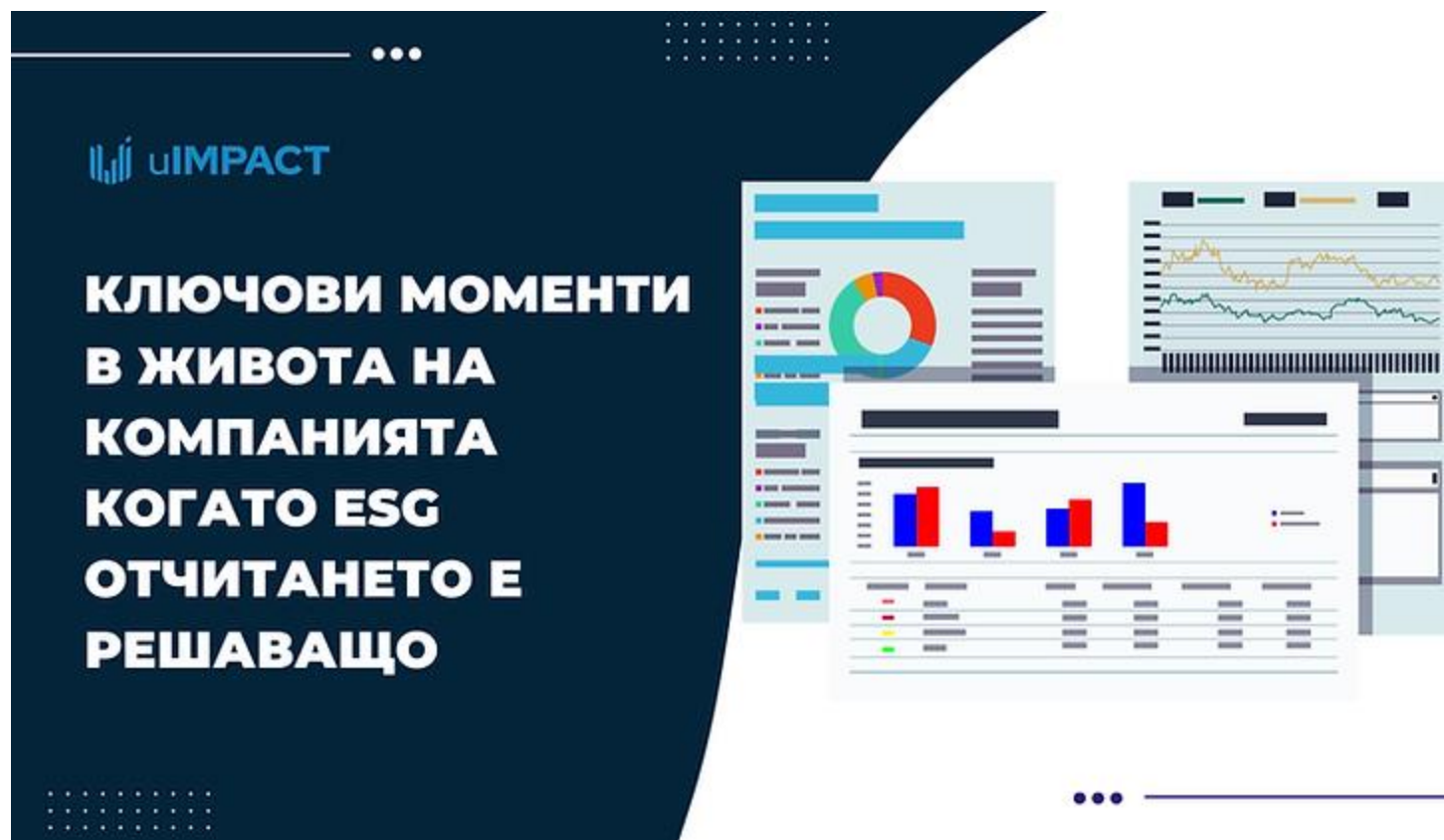


Ключови моменти в развитието на компаниите, когато ESG отчитането става необходимост



С развитието на бизнеса нарастват и отговорностите и очакванията към него. Отчитането на екологичните, социалните и управленските (**ESG**) показатели се превръща в съществен аспект от корпоративната стратегия.

За компаниите, които навигират своята траектория на растеж, разпознаването на ключовите моменти, когато **ESG** отчитането става необходимо, може значително да повлияе на успешното им развитие.

Ето критичните етапи, когато **ESG** отчитането трябва да бъде приоритет:

Ранен етап на набиране на средства

Когато компанията търси инвестиции на ранен етап, особено от фондове за дялово

инвестиране (**VCs**), демонстрирането на ангажираност към **ESG** принципите може да даде конкурентно преимущество. Инвеститорите все повече предпочитат компании с устойчиви практики и прозрачни управленски структури. Ранното въвеждане на **ESG** отчитане може да привлече социално отговорни инвеститори и да увеличи привлекателността и оценката на компанията.

Въпреки скорошните дебати около интегрирането на **ESG** в инвестиционните решения (предимно в САЩ), много европейски венчър фондове се насочват към **ESG** като инструмент за създаване на стойност. Трудно е да се спори че фактори като доброто управление и грижата за околната среда могат да не допринесат за успешното представяне на дадена портфолио компания.

На въпроса дали използват ESG рамка за оценка на риска при взимането на инвестиционни решения, 57% от европейските фондове за дялово инвестиране отговарят с „да“, а при още 18%, ESG рамка се използва от част от инвестиционните екипи. *

Разширяване на операциите

С разширяването на операциите на компанията се увеличават и екологичните и социалните въздействия от нейните дейности. На този етап систематичното **ESG** отчитане помага да се идентифицират области за подобрене и да се подобри оперативната ефективност. Това е особено важно за компании в ресурсоемки индустрии, където екологичният отпечатък може да бъде значителен.

С растежа на компанията също нараства вероятността тя да попадне под изискванията за докладване по новоприетите регулации на Европейския съюз, като **CSRS**, или да попадне във веригата на доставки на компании, които изискват докладване на устойчивите практики от доставчиците си.

Навлизване на нови пазари

Разширяването на нови пазари често включва навигиране в различни регулаторни среди и очаквания на заинтересованите страни. **ESG** отчитането предоставя рамка за оценка и смекчаване на рисковете, свързани с екологичните и социалните фактори.

Компании, планиращи навлизане на пазари в Северна Европа трябва да обърнат особено внимание на разработването на **ESG** политики и регулярното отчитане на устойчивостта, прозрачното управление и систематични действия в посока изграждане на доверие с местните общности.

Тези страни са известни със строгите си регулации, особено по отношение на защитата на околната среда и правата на трудещите се. Компаниите, които се стремят да навлязат на тези пазари, трябва да осигурят съответствие с местните закони и регулации, които често надхвърлят глобалните стандарти. В допълнение,

приемането на устойчиви бизнес практики не е само изискване на закона, но и значителен фактор за придобиване на доверие и лоялност на потребителите в тези страни, където екологичната осведоменост и равноправието са дълбоко залегнали в културата.

Управление на веригата за доставки

Растежът често води до по-сложна верига за доставки, която може да въведе рискове, свързани с неетични трудови практики или негативно екологично въздействие от доставчици.

Разработването на вътрешни политики, които да обхващат веригата на доставки може да бъде ключов инструмент за да се избегне включването на доставчици с неетични практики във веригата на доставки и репутационния риск, който това създава.

Докладването на устойчивост по цялата верига на доставки е и основен принцип на новоприетата Директива за отчитане на корпоративната устойчивост [CSRD](#), а по-рано тази година в ЕС беше приета и Директивата за надлежна проверка [CSDDD](#), според която компаниите трябва да идентифицират, предотвратят, намалят и отчетат отрицателните въздействия върху правата на човека и околната среда не само в рамките на своите операции и дъщерни дружества, но и в своите вериги на стойност.

Набиране на служители

В съвременната обстановка на демографска криза, достъпът до талант, мотивирането и задържането му стават все по-ключови за успеха на дадена компания. Отчитането и комуникирането на **ESG** факторите е основна част от позиционирането на компанията като предпочитан работодател.

Според проучване на работната сила на НР от 2019 г., 61% от запитаните служители считат, че устойчивостта на бизнеса е задължителна за компаниите, а 46% биха работили само за компании с устойчиви бизнес практики.

Достъп до публично финансиране

Съответствието на ЕСГ критериите може значително да подобри достъпа на компанията както до грантово или дългово финансиране от обществени средства, така и до участие в публично-частни партньорства. Финансовите институции и обществени органи все повече отделят внимание на **ESG** критериите при оценката на заявленията за финансиране.

Съответствието на **ESG** може да доведе до по-добри кредитни рейтинги, по-ниски разходи за заеми и преференциални условия за кредитиране, а в някои случаи може директно да елиминира копанията в първоначален етап на оценка.

Подготовка за придобиване

Подготовката за придобиване или публично предлагане е друг ключов момент, в който **ESG** докладването може да има съществена роля.

ESG метриците играят все по-важна роля в сливанията и придобиванията и влияят на решенията, вземани от инвеститорите.

Според неотдавнашно допитване на Deloitte, между 63 и 82% от стратегическите (корпоративни) инвеститори и 80% от финансовите инвеститори са се отказвали от сделка по придобиване заради лоши **ESG** показатели на таргетираната компания. ***

Управление на кризи

По време на кризи, независимо дали са екологични, социални или икономически, установените **ESG** вътрешни политики и практики позволяват на компаниите да реагират бързо и адекватно, да демонстрират устойчивост и да поддържат доверието на заинтересованите страни.

Интегрирането на **ESG** отчитането в ключовите моменти от растежа на компанията не е само регулаторна необходимост, но и стратегическо предимство. То насърчава прозрачност, изгражда доверие на заинтересованите страни и води до дългосрочна устойчивост. С продължаващото развитие на бизнес средата, компаниите, които приоритизират **ESG** отчитането, ще бъдат по-добре позиционирани да просперираат и да направят положително въздействие върху обществото и околната среда.

*[Sustainable Investment Survey 2023 by Pitchbook](#)

** [HP Workforce Sustainability Survey, Global Insights Report, April 2019](#)

*** [2024 ESG and M&A Trends Survey by Deloitte](#)