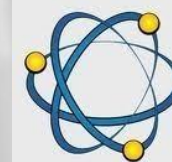


КРЪГЛА МАСА
"ИНОВАТИВНИ ПОДХОДИ В АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ
В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ"

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
"АДАПТИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ
ПРАКТИКИ ПРИ ПРИЛАГАНЕ НА ИНТЕГРИРАН
МОДЕЛ ЗА ВИНЕН ТУРИЗЪМ"

ЛЕКТОР: гл. ас. д-р **СВЕТЛАНА СТАНЕВА**,
Лесотехнически университет,
факултет "Стопанско управление"

30 март 2018 г., София, БТПП



СЪВЕТ ПО
ИНОВАЦИИ
ПРИ БТПП

НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИЕТО НА ВИНАРСКИТЕ ИЗБИ

Успешен модел на управление.....?!?!

Успешно развиващите се съвременни винарски изби се ръководят : **на базата на маркетинговият подход, изискващ** пазарна ориентация и стратегическо планиране.

В процеса **на управление** се определят:

- **Целите** на организацията/ **винарската изба**;
- **Стратегиите/политиките**, които ще се прилагат в различни аспекти и времеви периоди;
- **Задачите и мерките** за постигането им;
- **Ресурсите**, необходими за постигане на целите;

Стратегическото планиране е управленска дейност и процес за развитие и поддържане на жизнеспособна **СЪВМЕСТИМОСТ**

(обвързаност) между организационните **цели** и **ресурси** и тяхното изменение, съорбазно пазарните промени или възможности.

Целта на стратегическото планиране е да се **формира, моделира** и **премоделира** дългосрочно бизнеса на компанията и чрез гарантиран ръст на продажбите, да се реализират растящи печалби и трайно успешно пазарно развитие.

Процесите в организацията са
комбинация от три типа потоци –

дейностен,

комуникационен и

материален ПОТОК.

ПАЗАРНИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ВИНАРСКИТЕ ИЗБИ

- Необходимост от **подобряване качеството на туристическите услуги;**
- Повишаване на **капацитета на човешките ресурси** и подобряване на информираността на екипа във винарските изби относно възможностите за развитие на винен туризъм;
- Необходимост от включване на **местното население в алтернативните форми за туризъм** - на територията на всяка община, които да се занимават с организиран туризъм;

ИЗГРАЖДАНЕ И СЪЗДАВАНЕ НА ВИНАРСКА ИЗБА. ФИРМЕНА ФИЛОСОФИЯ



Фирмената философия и мисия е приоритет за всяка изба.

Винарските изби определят:

- изисквания за всеки **етап от организирането и провиждането на туристически обиколки за винени дегустации.**

Всяка винарска изба е определила:

- **капацитет** с който разполага



Виненият туризъм като подвид на културния туризъм.

Винената култура – част от културата на определена общност.

- Виненият туризъм с **обща и специална цел**;
- **Уникалността** на винения туризъм;
- **Комбинативността** на винения туризъм с рекреативен, делови, познавателен, селски, аграрен, кулинарен, фолклорен и др.



АЛТЕРНАТИВНИЯТ ТУРИЗЪМ, ПАЛИТРА ОТ ДОБРИ ПАЗАРНИ ПРАКТИКИ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ГОСТИТЕ НА ВИНАРСКИТЕ ИЗБИ

Не съществува единна дефиниция за алтернативен туризъм. Предложението, дадено от Българската асоциация за алтернативен туризъм (БААТ) е:

*„... алтернативните форми на туризъм обединяват туристически пакети или отделни туристически услуги, които се определят като **алтернатива на масовия туристически продукт** по начин на предлагане, протичане и ангажиране на човешкия ресурс.”*

Алтернативният туризъм има две изключително характерни особености.

Той е:

- × **Устойчив** – свежда до минимум въздействието върху биологичната среда и формира възгледите на туристите преди и по време на пътуването им. Всички дейности в трябва да са съобразени с **пределния капацитет на природните ресурси**, т.е. да се спазва принципа за максимално икономично използване на ресурсите.
- × **Солидарен** - в центъра на пътешествието е **човекът** - участие на местното население в различните фази на даден туристически продукт, уважение към човешката личност, културата и природата, равностойно разпределение на печалбите от туристическата дейност.

Основните характеристики на алтернативния туризъм са:

- ❖ **Дребномащабен** с контролирано и регулирано развитие;
- ❖ **Голямо разнообразие от дейности** на индивидуална или независима база;
- ❖ Получаване на опит за местното наследство и **запазване на традиционните ценности.**

Специалните форми на туризъм не заменят масовия туризъм, а добавят стойност към туристическия продукт, като го обогатяват, разширяват и диференцират.

Специалните форми на туризъм се влияят от политическата среда, която създава нови тенденции в търсенето и кара факторите на туристическото предлагане да се адаптират към **нови потребителски стандарти.**

Форми на алтернативен туризъм са:

- Селски , аграрен, фермерски;
- Екологичен, зелен;
- Планински;
- **Тематичен**, свързан с културно-историческото наследство, туризъм свързан с езотеричното, религията, **ВИНОТО**, традиционната кухня, етнографията и традиционната музика и занаяти.



Виненият туризъм като подвид на културния туризъм (винената култура – част от културата на определена общност);

- Виненият туризъм с **обща и специална цел;**
- **Уникалността** на винения туризъм;
- **Комбинативността** на винения туризъм, най-често с рекреативен, делови, познавателен, селски, аграрен, кулинарен, фолклорен и др.

Новаторска е и практиката да се развива винен туризъм на местно ниво в общините, чрез сътрудничество с партньори, туроператори и хотелиери.

ПРЕДИМСТВАТА за всички **фирми/изби**, предлагащи винени турове и дегустации:

- × установят се **контакти** и **партньорство**, за да се споделят най-добри практики в сферата на алтернативния туризъм;
- × Дългосрочна **фирмена стратегия** в сферата на винения туризъм, заимствайки предимствата на споделените ноу-хау и най-добри практики в света;
- × Използване на културните и природни забележителности и използването им за **устойчивото** развитие на алтернативния туризъм на местно и регионално равнище.

С помощта на фирмени анализи във винарските изби, може да бъде изготвена фирмена стратегия за адаптиране на добри практики и алтернативни форми на туристическо предлагане.

ДОБРИ ПРАКТИКИ в алтернативния туризъм могат да бъдат:

- Създаване на **иновативни продукти** във винарската изба;
- Въвеждане на **комбинирани алтернативни туристически пакети**;
- Инициране на **обучения** и специализации в областта на винения туризъм;
- Развитие на винарската изба като **целогодишна туристическа атракция**;

На базата на добрите практики може да се изготви „**Модел за развитие на алтернативен туризъм във винарската изба**“, за подобряване качеството на предлаганите туристически атракции.

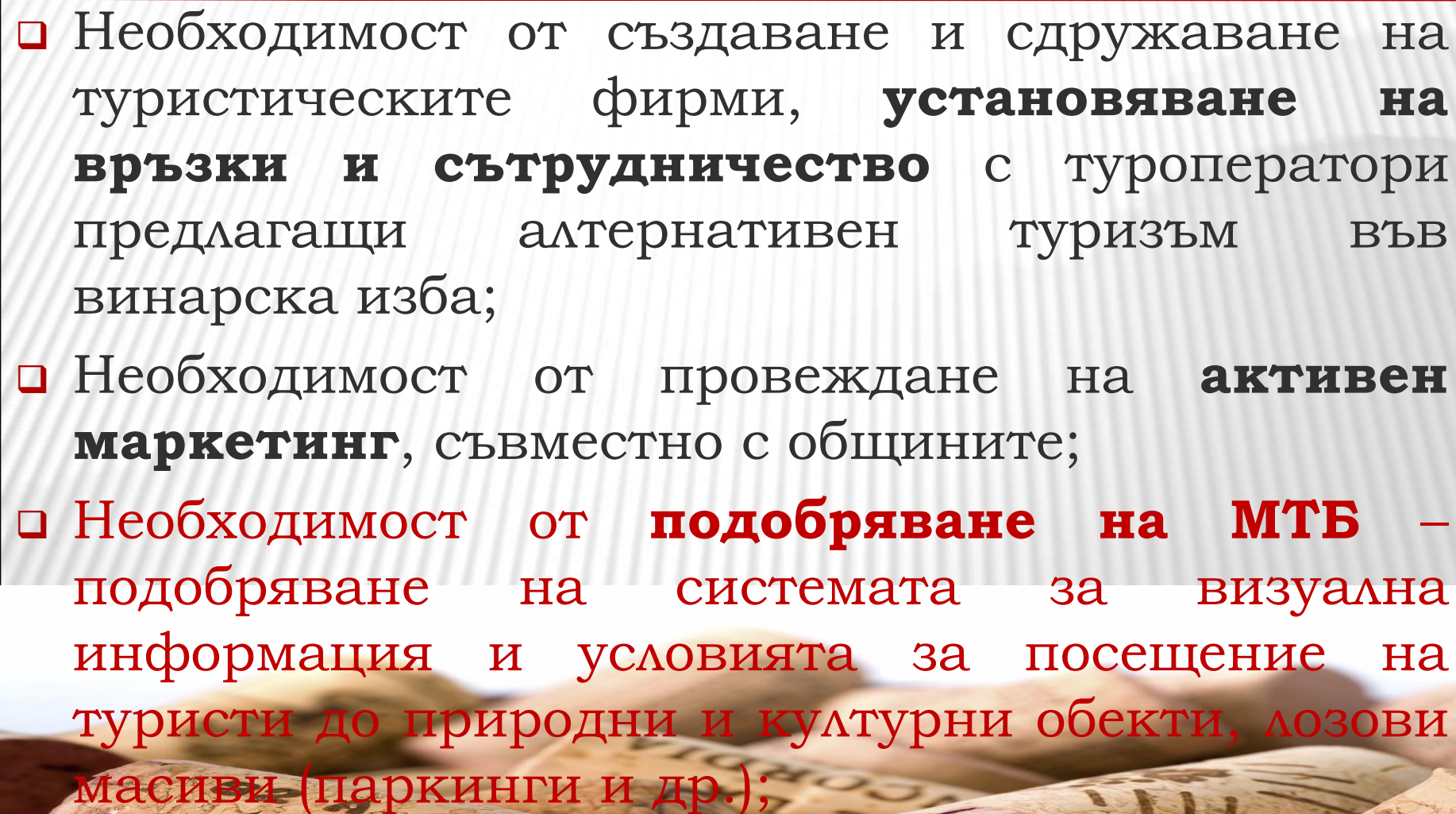
ВИНЕНИЯТ ТУРИЗЪМ И СЪВРЕМЕНОТО МУ ЗНАЧЕНИЕ КАТО ИНСТРУМЕНТ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА ВИНАРСКИТЕ ИЗБИ

Положителни ефекти:

- Културен обмен – сближаване на култури;
- “**Съживяване**” на кулинарни традиции и обичаи;
- Ефективен директен маркетинг;
- Допълнителен поминък и трудова заетост;
- Привлекателност и увеличаване средния приход от 1 посетител.

ПАЗАРНИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗНООБРАЗЯВАНЕ ДЕЙНОСТТА НА ВИНАРСКИТЕ ИЗБИ

- ❑ Необходимост от **подобряване качеството на туристическите услуги** и опазване на културно-историческите обекти;
- ❑ Необходимост от включване на **местното население в алтернативните форми за туризъм** - на територията на всяка община, които да се занимават с организиран туризъм;
- ❑ Повишаване на **капацитета на човешките ресурси** - в *специализирани учебни заведения* за обучение по туризъм. Съществува необходимост от подобряване на информираността на екипа във винарските изби относно възможностите за развитие на винен туризъм;

- 
- ❑ Необходимост от създаване и сдружаване на туристическите фирми, **установяване на връзки и сътрудничество** с туроператори предлагащи алтернативен туризъм във винарска изба;
 - ❑ Необходимост от провеждане на **активен маркетинг**, съвместно с общините;
 - ❑ Необходимост от **подобряване на МТБ** – подобряване на системата за визуална информация и условията за посещение на туристи до природни и културни обекти, лозови масиви (паркинги и др.);

Възможностите за внедряване на добри практики, във винарските изби се предопределя от определени **изисквания за всеки етап от организирането и провиждането на туристически обиколки за винени дегустации.**

Всяка винарска изба е определила **капацитет** с който разполага.

Фирмената философия и **мисия** е приоритет за всяка изба.



Концепцията за производство на бутикови вина е в основата на голяма част от винопроизводителите.

НОВАТОРСКИ ПРАКТИКИ И ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ

ПРЕДИМСТВАТА за всички **фирми/изби**, предлагащи винени турове и дегустации:

- × **Контакти и партньорство** в сферата на туризма;
- × **Фирмена стратегия** в сферата на винения туризъм и споделяне на добри практики;
- × Използване на културни и природни забележителности за **устойчивото развитие** на винения туризъм.



ДОБРИТЕ ПРАКТИКИ

- Създаване на **иновативни продукти** във винарската изба;
- Въвеждане на **комбинирани туристически пакети**;
- Инициране на **обучения** и специализации в областта на винения туризъм;
- Развитие на винарската изба като **целогодишна туристическа атракция**;

ПОЛОЖИТЕЛНИ ЕФЕКТИ:

- **Културен обмен** – сближаване на култури;
- “**Съживяване**” на кулинарни традиции и обичаи;
- Ефективен **директен маркетинг**;
- Допълнителен поминък и **трудова заетост**;
- **Привлекателност** и увеличаване средния приход от 1 посетител.

КАДРОВИ ПОТЕНЦИАЛ

Организацията по винопроизводство, съхранение и продажба на вино включва **специализиран екип** от агрономи, енолог, винари, техници, винени аниматори и др.

Съществена част от добрите търговски практики при посещението на туристи във винарската изба имат **винените аниматори**, които пленяват посетителите с вълнуващи легенди за виното, лични истории за избата и най-важното представят ВИНОТО.

ОСНОВНИ ЗНАНИЯ НА ВИНЕНИЯ АНИМАТОР

- ✓ **Висока обща култура;**
- ✓ **Езикова компетентност;**
- ✓ **Добри търговски практики;**
- ✓ **Иновативност и креативност;**
- ✓ **Специализирано обучение в туризма;**
- ✓ **Контрол** при туристически обиколки на избата и дегустации;
- ✓ **Самоконтрол** при употреба на спиртни напитки, вино и тютюнопушене;

ВИНЕНИ ТУРОВЕ И ВИНЕНА АНИМАЦИЯ

Фирмената философия на винарската изба изразява ангажимента да се правят вина със **собствен облик, характер** и **индивидуалност**, различни и разпознаваеми в брандови серии.

За провеждането на туристически винени турове са необходими **РЕСУРСИ**.



ВИНЕН МАРШРУТ

Посрещане на групи с гости:

- Ритуал с пита - момиче с носия;
- Възможност за освежаване на гости в WC;
- Представяне на избата от аниматор/дегустатор;
- Представяне на акценти от производството – етапи по производство и отлежаване на виното;
- Разходка в производствени помещения – получаване – преработка – отлежаване – бутилиране - продажби;
- Дегустация на вино в дегустационна зала;
- Беседа с представяне на вината - дегустация;
- Любопитни данни за избата и виното;
- Наградени вина и добри реколти;



ВИДОВЕ ДЕГУСТАЦИИ

Дегустация на различни видове вина

Дегустация на **ХРАНИ** с подходящи вина

Дегустация на **ВИНО** с подходящи храни

ВИНЕНИ АНИМАЦИИ ВЪВ ВИНАРСКИ ИЗБИ С ХОТЕЛСКО НАСТАНЯВАНЕ

- ❖ Организиране на дегустации за гости на хотела/изба;
- ❖ Организиране на посещения в производствени помещения, изба, лозови масиви по **ПЪТЯ НА ВИНОТО**;
- ❖ Събития в хотела с винена тематика - Трифон Зарезан, Гроздобер, специални събития с акцент вино;
- ❖ Кулинарни и винени специалитети - винено меню, винени терапии, винена анимация, винени сувенири;
- ❖ Винени SPA и уелнес терапии, като акцент в прилежащи центрове;
- ❖ Винен комплимент в хотелска стая и асортимент в мини бар;
- ❖ Образователни и здравословни винени събития.

АЛТЕРНАТИВИ

За изключително кратки срокове, нашите изби не просто трябва да проучат, трансферират и овладяват прогресивния наш и чужд опит в производството, управлението и дистрибуцията на качествени вина, а чрез създаване на благоприятна среда да развиват висока винена култура сред потребителите и да я популяризират, чрез собствен автентичен-оригинален **Алтернативен модел за винен туризъм.**

В заключение можем да обобщим, че:

- ✘ Необходима е база за създаване на съвременния **автентичен** български модел по управление на качеството във винарските изби, който да направи българските вина конкурентни на световните пазари.
- ✘ Българските организации, институции и собственици на винарски изби, ако желаят да се развиват и оцеляват в бъдеще в условия на конкурентна среда, трябва да определят фирмени изисквания за висок имидж в европейския съюз и международните пазари.